Branding personnel et d'entreprise

Points forts de la formation :

- Saisir les notions de base du marketing personnel et corporatif
- Distinguer les principes de positionnement, segmentation et processus d'adoption
- Perfectionner son offre via une approche différenciée et personnalisée
- Établir une communication stratégique basée sur la différentiation significative
- Transformer les concepts théoriques du marketing en ressources concrètes
- Diriger adéquatement le design marketing vers un plan d'affaires stratégique
- Développer des plans d'affaires simples et vivants
- Être en mesure de développer un branding personnel et corporatif efficace qui véhicule des messages uniques et percutants !

Commentaires entendus :

« Je croyais que le marketing était que de la promo, là je comprends son approche stratégique. »

« Wow, maintenant je comprends comment me positionner et me vendre à l'interne ! »

« Mon plan d'affaires est devenu un document de réalisation et non seulement de planification »

Vous recherchez une manière de vous différencier réellement en tant qu'individu ou en tant qu'entreprise ?

Vous voulez maitriser l'art du marketing, mais d'un point de vue pratico-pratique ?

Vous rêvez d'un monde d'affaires où la mise en œuvre de votre plan d'affaires est simple et efficace ou vous désirez vous positionner efficacement auprès des décideurs de votre entreprise ?

Objectifs d'apprentissage :

- Identifier des notions de marketing critiques et les appliquer soit sous forme de branding personnel, soit sous forme de branding d'entreprise
- Développer votre esprit analytique vis-à-vis sa propre approche marketing actuelle
- Relier stratégiquement les étapes d'analyse, de planification et de réalisation du plan d'affaires

Formule flexible d'une journée ou deux demi-journées

YD Progressum | 514.402.6420